

Management de l'innovation

Sandrine Fernez-Walch et François Romon

Enjeu majeur et activité essentielle, l'innovation présente une grande part d'incertitude. Son management nécessite vision et créativité tout autant que rigueur et contrôle.

Complet, précis et illustré, cet ouvrage couvre l'ensemble des questions du management de l'innovation tant au niveau des processus stratégiques qu'opérationnels. Il propose des éléments de réponse à des défis tels que le développement durable, l'explosion du digital ou l'innovation ouverte. Il accorde une large place aux besoins des petites et moyennes entreprises et à l'étude des pratiques.

Fortement actualisée, la nouvelle édition intègre les évolutions récentes telles que le **crowdfunding, la co-crédation des produits avec les utilisateurs, les fablabs, les centres d'innovation, les projets coopératifs**, etc. Elle comprend un **cas complet d'application**.

978-2-311-40343-5

août 2017 • 432 p. • 39 €

Feuilletez un extrait sur www.vuibert.fr



Sandrine Fernez-Walch est ingénieur agronome et docteur en économie industrielle. Elle est maître de conférences en sciences de gestion à l'université Toulouse 1 Capitole et responsable du Master 1 « Gestion de l'Entreprise Sociale et de Santé » de l'IAE Toulouse en formation continue. Ses activités, menées en partenariat avec des entreprises, portent sur l'organisation et le pilotage de la R&D et de l'innovation ainsi que sur l'étude et l'amélioration des pratiques de management de l'innovation.

François Romon est docteur en sciences de gestion et docteur en histoire moderne et contemporaine. Il est professeur émérite de l'université de technologie de Compiègne (UTC) dans laquelle il a créé le Master « Gestion de la technologie et de l'innovation » et la filière de formation d'ingénieurs en management des projets innovants. Il anime le Groupe Gestion de la technologie et de l'innovation (GTI) réunissant des responsables de R&D et d'innovation. Il a été membre du comité de rédaction du *Guide de mise en œuvre du management de l'innovation* de l'Afnor.