

Recherche

Andreas Munzel reçoit le prix de la recherche en Management

15 avril 2016

Anciennes Facultés

Depuis plus d'un an déjà, Andreas Munzel reçoit régulièrement l'attention des médias et de cabinets de conseil pour ses travaux sur les avis en ligne. Consult'in France vient de remettre les prix de sa 8ème édition des Prix Académiques de la Recherche en Management. Il fait partie des lauréats.

Andreas Munzel, enseignant à l'IAE et chercheur au CRM, a reçu le Prix de la recherche en management dans la catégorie Marketing/Sciences de la décision. Il est notamment récompensé pour ses travaux sur les faux avis en ligne. Plus précisément il est classé pour son article : "**Attention aux faux avis ! Investigations expérimentales sur les indicateurs contextuels facilitant la détection des avis trompeurs par les internautes .**"



PRIX
ACADÉMIQUE
de la Recherche
en Management
8^{ème} EDITION
Meilleure publication de recherche

- [Lire l'article sur Les Echos Business](#)