

Recherche

"Diagnostic financier de l'entreprise", ouvrage écrit par Simon Parienté et Isabelle Martinez (TSM-R)

27 août 2020

Le diagnostic financier s'appuie sur des outils pratiques qui permettent d'évaluer la santé financière de l'entreprise et sa pérennité, ou au contraire ses éventuelles difficultés, dans une logique d'interrelations entre les choix stratégiques effectués, les chiffres comptables et l'image externe rendue par les investisseurs.

Présentation de l'ouvrage

Cet ouvrage apporte un éclairage méthodologique sur l'analyse stratégique, le caractère décisif de la rentabilité et les capteurs de perception boursière, pour comprendre et analyser :

- les stratégies préservatrices d'avantages concurrentiels ;
- la réussite boursière d'une société ;
- les fondamentaux comptables du diagnostic financier ;
- les taux de rentabilité incluant des indicateurs alternatifs de performance ;
- les variables dont dépend l'enrichissement de l'entreprise et de ses parties prenantes.

De nombreuses applications financières et boursières, sur plus de 100 sociétés réelles, ainsi que des tests empiriques sectoriels pointant les stratégies payantes, donnent les outils pour mener un diagnostic fiable et exhaustif.

Ce livre s'adresse aux étudiants en Finance, Management et Comptabilité financière ainsi qu'aux professionnels des expertises financières, des bureaux d'études économiques et des analyses boursières et sectorielles.

Sommaire

- **Introduction** : qu'est-ce que le diagnostic stratégique.
- Dernières avancées.
- La place de la stratégie dans le diagnostic financier.
- Les techniques de perception boursière d'une société.
- Traitement financier de la matière premier comptable.
- Comptes consolidés et communication financière par des indicateurs non définis par la réglementation comptable.
- Calcul de la rentabilité et méthodologie de l'étude des résultats de l'analyse.
- Tests empiriques par entreprise et par secteur sur les facteurs de la rentabilité.
- **Conclusion** : à partir de l'analyse des difficultés ou dysfonctionnements, mise en place d'un plan éventuel de redressement de l'entreprise.

Les auteurs

- **Simon Parienté**, professeur émérite en sciences de gestion de l'Université Toulouse Capitole/Toulouse School of Management Research (UMR CNRS)



- **Isabelle Martinez**, Professeur en sciences de gestion à l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier, membre de Toulouse School of Management Research (UMR CNRS)

Informations complémentaires

Éditeur : Dunod, hors collection
Références EAN : 9782100806126
Sources : Format 171/240 cm, 224 pages

[ANNUAIRE](#) | [CONTACTS](#) | [MENTIONS LÉGALES](#) | [PLAN DU SITE](#)

[Magazine UTIC'](#)));));

